

## Visi:

Di Ferro, misi kita adalah meningkatkan kehidupan melalui produk-produk bermutu.

Hal ini sederhana namun merupakan pernyataan ampuh yang menggambarkan masa depan ideal kita – ingin menjadi apakah kita. Misi kita menyatukan organisasi global kita menuju sebuah tujuan umum, dan menginspirasi kita untuk mencapainya.

## Misi:

Misi kita adalah untuk menciptakan sebuah perusahaan performance material yang peka akan lingkungan, bernilai tinggi yang meningkatkan kehidupan dengan melayani pasar yang mengikuti tren dunia.

Misi kita memberikan titik pusat dan arahan menuju pada bagaimana kita akan mencapai misi kita. Misi tersebut menjabarkan tujuan kita sebagai perusahaan – apa yang kita lakukan, untuk siapa kita melakukan hal ini dan bagaimana serta mengapa kita melakukan hal ini.

## Nilai-nilai dan Perilaku:

Nilai-nilai kita menentukan budaya bisnis Ferro dan menyatakan apa yang kita yakini sebagai sebuah perusahaan. Perilaku-perilaku yang berkaitan menyatakan apa yang kita inginkan dari diri kita sendiri dan apa yang kita harapkan dari rekan-rekan.

Nilai-nilai Ferro harus dibawa di dalam kehidupan perilaku sehari-hari karyawan jika kita ingin menang sebagai satu organisasi dan mencapai misi dan misi kita

Nilai Inti	Perilaku yang diharapkan
<b>Kepercayaan adalah dasar masa depan kita</b>	<b>Membangun dan menjaga kepercayaan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bertindak sesuai dengan kode etik dan hukum</li> <li>Bersifat terbuka, jujur dan berkomunikasi dengan efektif</li> <li>Memperlakukan orang lain dengan hormat dan adil</li> <li>Memenuhi atau melebihi ekspektasi yang diharapkan orang lain</li> <li>Bertanggung jawab secara sosial terhadap lingkungan</li> <li>Menghargai dan menjunjung tinggi keragaman, dan memahami perbedaan budaya</li> </ul>
<b>Menyampaikan komitmen kita adalah penting untuk kredibilitas kita</b>	<b>Fokus kepada hasil</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menterjemahkan kepentingan-kepentingan bisnis menjadi langkah nyata</li> <li>Bertanggung jawab; bertindak dengan akuntabilitas, penting, cepat dan tepat</li> <li>Memahami bisnis Ferro, strategi dan tujuan</li> <li>Menyampaikan tujuan dan komitmen secara ekonomis dan fungsional</li> <li>Berfikir secara global dan bertindak secara lokal</li> <li>Menentukan batas-batas untuk mengevaluasi hasil</li> </ul>
<b>Pemikiran yang berpusat pada pelanggan adalah jalan menuju kemajuan dan sukses</b>	<b>Menyatukan prioritas dan aktivitas dengan pelanggan eksternal dan internal</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Memahami mengapa pelanggan melakukan bisnis dengan kita dan memahami nilai-nilai mereka</li> <li>Mendengarkan keluhan pelanggan dan bertindak secara cepat dan efektif</li> <li>Mengantisipasi kebutuhan pelanggan dan merencanakannya</li> <li>Memahami persaingan kita dan perkembangan industri</li> <li>Memamerkan dan mengembangkan inovasi dan kreatifitas</li> <li>Memahami kebutuhan-kebutuhan penting untuk mendukung pelanggan</li> </ul>
<b>Perbaikan yang berkelanjutan mempertahankan operasional</b>	<b>Mendukung untuk mengembangkan mentalitas</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Merancang dan mengimplementasikan sistem untuk mendukung perkembangan berkelanjutan</li> <li>Mengukur, mencatat perkembangan dan melakukan perubahan yang dibutuhkan</li> <li>Mendukung perubahan yang positif; menunjukkan fleksibilitas dan kemampuan untuk berubah</li> <li>Menghadapi resiko dengan hati-hati dan melakukan inisiatif untuk mengembangkan proses</li> <li>Secara membangun menentang status quo</li> <li>Secara efektif menyatukan tindakan dan proses dengan fungsi-fungsi yang lain</li> </ul>
<b>Perilaku sebagai pemenang akan mempercepat sukses kita</b>	<b>Bertindak secara aktif – Setiap hari</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Membawa semangat dan antusiasme kedalam tempat kerja</li> <li>Mendengarkan pendapat orang lain dan bertindak secara cepat dan efektif</li> <li>Menghilangkan hambatan untuk sukses dan membantu orang lain dalam memecahkan masalah</li> <li>Menghargai dan menyatukan ide-ide orang lain</li> <li>Mengembangkan kerjasama tim, membimbing dan menolong untuk mengembangkan orang lain</li> <li>Menghargai kontribusi orang lain terhadap hasil yang dicapai</li> </ul>

## Dasar Kepemimpinan:

Dasar Kepemimpinan perusahaan merangkum harapan-harapan kita terhadap para pemimpin perusahaan.

Bersama-sama dengan Dasar Kepemimpinan, Nilai-nilai dan perilaku-perilaku kita menuntun para manajer di dalam memimpin tim mereka menuju sukses dan membentuk masa depan kemenangan Ferro.

<b>Menentukan strategi bisnis</b>	Menciptakan visi untuk masa depan, menentukan tujuan yang jelas dan jalan untuk mencapai tujuan bisnis
<b>Mengadaptasi prioritas bisnis untuk merubah lingkungan bisnis</b>	Mengawasi lingkungan bisnis and melakukan perubahan yang diperlukan untuk memastikan hasil yang tercapai sesuai yang diinginkan
<b>Memimpin dengan contoh</b>	Memahami dampak dari tindakan dan keputusannya dalam organisasi; bertindak sesuai dengan nilai-nilai Ferro dan sikap yang diharapkan
<b>Mengembangkan kemampuan-kemampuan di dalam organisasi</b>	Secara kreatif menangani sumber daya dan membangun kekuatan organisasi dan fleksibilitas dalam orang-orang, teknologi dan proses; menyediakan waktu untuk membimbing dan mengembangkan orang dan menjaga talenta-talenta yang berharga
<b>Mengembangkan perubahan yang positif dan inovatif</b>	Mengantisipasi dan memperhatikan kebutuhan pelanggan dan karyawan; mencari dan mengembangkan jalan baru untuk mengembangkan bisnis