



**PENGEMBANGAN  
KEMAMPUAN KONSEP :  
METODE KASUS DAN  
AUDIT STRATEGIK**

**DR. MOHAMMAD ABDUL MUKHYI, SE., MM.**

Rabu, 10 Maret 2010

1




**MATERI**

- Kemampuan Konsep dalam Bisnis
- Audit
- metode Kasus

Rabu, 10 Maret 2010

2




Dalam perekonomian global yang memungkinkan pergerakan barang dan jasa secara bebas diantara berbagai negara, perusahaan-perusahaan terus ditantang untuk semakin kompetitif. Banyak dari perusahaan yang telah meningkatkan tingkat kompetisinya ini menawarkan produk kepada konsumen dengan nilai yang lebih tinggi, dan hal ini sering menghasilkan laba diatas rata-rata (Michael A. Hitt & R. Duane Ireland & Robert E. Hoslisson (1997,XV)

Memiliki daya saing strategis dan laba diatas rata-rata adalah tantangan untuk perusahaan

Rabu, 10 Maret 2010


3



Michael A. Hitt & R. Duane Ireland & Robert E. Hoslisson (1997,18) mengatakan, terdapat beberapa model penting yang ditunjukkan untuk menggambarkan input strategis bagi langkah suatu perusahaan, dan salah satu diantaranya adalah model berbasis sumber daya untuk profitabilitas tinggi . Model ini mengasumsikan bahwa tiap organisasi merupakan kumpulan sumber daya dan kemampuan unik yang merupakan dasar untuk strategi dan sumber utama profitabilitasnya. Juga diasumsikan bahwa perusahaan memperoleh sumber daya yang berbeda serta mengembangkan kemampuannya yang unik. Model ini juga mengasumsikan bahwa sumber daya tidak terlalu mudah berpindah antar perusahaan.

Rabu, 10 Maret 2010

4



Rabu, 10 Maret 2010

1. Mengidentifikasi sumber daya perusahaan. Mempelajari kekuatan dan kelemahannya dibanding dengan pesaingnya
2. Menentukan kemampuan perusahaan apa yang dimiliki sehingga memungkinkan perusahaan untuk lebih baik dari pada pesaingnya
3. Tentukan sumber daya dan kemampuan perusahaan dalam hal keunggulan bersaing yang berkesinambungan
4. Memilih strategi yang terbaik yang memungkinkan perusahaan mengeksplotasi sumber daya dan kemampuan relatif terhadap peluang dalam lingkungan eksternal

**Sumber Daya**

- Input bagi proses produksi perusahaan

↓

**Kemampuan**

- Kapasitas sekumpulan sumber daya yang terintegrasi

↓

**Keunggulan Bersaing Yang Berkesinambungan**

- Kemampuan perusahaan untuk mengungguli pesaingnya dalam profitabilitas

↓

**Pemilihan dan Penerapan Strategi**


- Tindakan yang diambil untuk memperoleh laba yang tinggi

↓

**Profitabilitas Tinggi**

- Mencapai laba diatas rata-rata

5



Rabu, 10 Maret 2010

Pengimplementasian Manajemen Strategik di lingkungan organisasi bidang bisnis didasari oleh falsafah yang berisi nilai – nilai persaingan bebas antar organisasi bisnis sejenis, melalui pendayagunaan semua sumber yang dimiliki untuk mencapai tujuan yang bersifat strategik. Tujuan tersebut adalah mempertahankan dan mengembangkan eksistensi masing–masing untuk jangka waktu panjang, melalui kemampuan meraih laba kompetitif secara berkelanjutan.

6








Rabu, 10 Maret 2010

## Berpikir Strategis

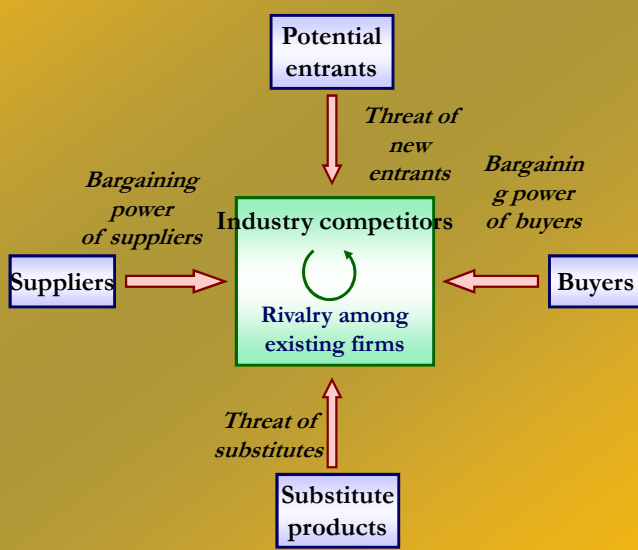
1. Problem identification.
2. Problem classification.
3. Abstraction process.
4. Method determination.
5. Implementation planning.

7

Rabu, 10 Maret 2010

## Porter's Five Forces Model



The diagram illustrates Porter's Five Forces Model. At the center is a green box labeled "Rivalry among existing firms" with a circular arrow icon. Five forces surround it, each in a blue box with an arrow pointing towards the center:

- Potential entrants** (top): Threat of new entrants
- Suppliers** (left): Bargaining power of suppliers
- Industry competitors** (center): Rivalry among existing firms
- Buyers** (right): Bargaining power of buyers
- Substitute products** (bottom): Threat of substitutes

Source: Michael E. Porter *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, (The Free Press, 1980)

8





## Background Framework :

### Why we have to lead a revolution?

- In the twenty first century, change is discontinuous, abrupt, seditious. We now stand on the threshold of a new age—the age of revolution—where opportunities come and go at light of speed
- Never has incumbency been worth less. Schumpeter's gale of creative destruction has become a hurricane
- The era of economic integration, deregulation, and internet

### Implications :

- Going nonlinear
- Business Concept Innovation
- New Wealth
- Toward Capability
- Activists Rule





## ORDE INDUSTRI BARU

- BERAKHIRNYA THE AGE OF PROGRESS MUNCUL INDUSTRI RAKSASA : MITSHUBISHI, ABB, CITICORP, GE, FORD, DU, PONT,DLL
- MEMFOKUSKAN DIRI → GETTING BETTER KEUNGGULAN : DISTRIBUSI GLOBAL, BRAND YANG DISEGANI, POOLING TALENTA DAN CASH FLOW







## PERUBAHAN DISCONTINUOUS MELAHIRKAN HAL-HAL BARU YANG SAMA SEKALI BERBEDA

KASUS TELPON MOBIL ➡ MOTOROLA vs NOKIA  
COCA-COLA  
STARBUCK



THE AGE OF REVOLUTION  
MENGEKPLOATASI SETIAP PROTEKSI  
DAN SEMUA BENTUK OLIGARKI





## DIBATASI HANYA OLEH IMAGINASI

- THE AGE OF REVOLUTION MEMBAWA PENGHARAPAN DAN PELUANG-PELUANG BARU
- UNTUK YANG PERTAMA DALAM SEJARAH KITA DAPAT BEKERJA DI BELAKANG IMAJINASI KITA, TIDAK LAGI DI DEPAN MASA LALU
- REALITAS VIRTUAL DAN MESIN SEARCH GLOBAL TELAH MULAI MEWUJUDKAN TIMELESS DREAM


## TUMBUH DALAM ZAMAN REVOLUSI

- REALITAS PERSAINGAN : TIDAK HANYA KARENA DAUR HIDUP PRODUK MENJADI LEBIH PENDEK TETAPI JUGA LIFECYCLE STRATEGI MENJADI LEBIH SINGKAT
- PERBEDAAN ANTARA LEADER DAN LAGGARD TIDAK DALAM UKURAN DEKADE TETAPI DALAM TAHUN BAHKAN DALAM BULAN
- APA YANG DIBUTUHKAN OLEH PERUSAHAAN ADALAH KAPABILITAS UNTUK MEMPERBAHARUI DIRINYA SENDIRI





## INOVASI RADIKAL

- CONTINUOUS IMPROVEMENT ADALAH KONSEP MASA INDUSTRIAL, TIDAK MEMADAI LAGI UNTUK ZAMAN REVOLUSI
- RADIKAL, INOVASI NON LINIER ADALAH SATU-SATUNYA JALAN UNTUK MELEPASKAN DIRI DARI HIPERKOMPETISI
- HARUS MENGIMAJINASIKAN SOLUSI BARU UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN COSTOMER DENGAN COST EFFECTIVE YANG LEBIH DRAMATIK



## FONDASI INOVASI RADIKAL

- CORE COMPETENSI
- ASSET STRATEGIS

DARI MANA DATANGNYA KONSEP RADIKAL BISNIS BARU ?

KONSEP RADIKAL BISNIS BARU SELALU DIHASILKAN DARI LUCKY FORESIGHT



## FACING UP TO STRATEGY DECAY

TAHUN 1991 – 2001 DARI 284 PERUSAHAAN HANYA 25 PERUSAHAAN YANG DAPAT MENGHASILKAN TOP QUARTILE RETURNS UNTUK 5 TAHUN SELAMA KURUN WAKTU 10 TAHUN

DISEBABKAN OLEH STRATEGI YANG USANG







## FACING UP TO STRATEGI CECAY

- UNSUSTAINABLE COST CUTTING
- UNSUSTAINABLE REVENUE GROWTH
- THE LIMIT OF FINANCIAL ENGINEERING
- UNSUSTAINABLE CONSOLIDATION
- STRATEGI CONVERGENCE

↓

## BUSINESS CONCEPT INNOVATION



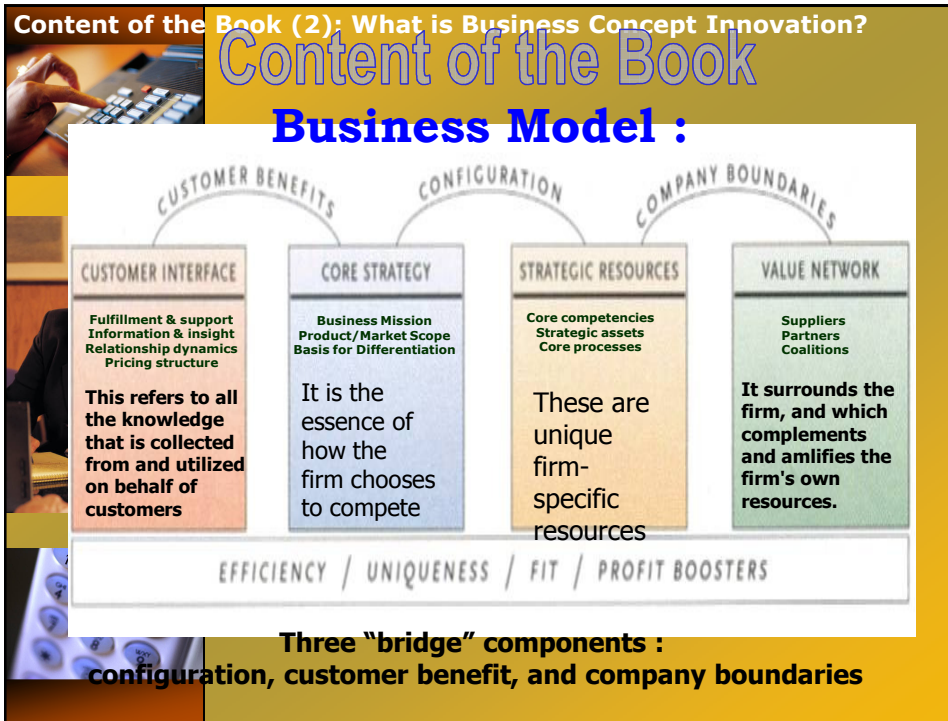


## BUSINESS CONCEPT INNOVATION

EMPAT KOMPONEN UTAMA

- CORE STRATEGI
- STRATEGIC RESOURCES
- COSTOMER INTER FACE
- VALUE NETWORK

ADA EMPAT FAKTOR YANG  
MENENTUKAN POTENSI KEUNTUNGAN :  
EFFICIENCY, UNIQUENESS, FIT, DAN  
PROFIT BOOSTER







## STRATEGIC RESOURCES

- CORE COMPETENCIES
- STRATEGIC ASSET
- CORE PROCESSES

CONFIGURATION MENJEMBATANI  
ANTARA CORE STRATEGY DAN STRATEGIC  
RESOURCES





## CUSTOMER INTERFACE

- FULFILLMENT AND SUPPORT
- INFORMATION AND INSIGHT
- RELATIONSHIP DYNAMIC


## VALUE NETWORK

- SUPPLIER
- PARTNER
- COALITION




## WEALTH POTENTIAL

- EFFICIENT
- INIQUE
- FIT
- PROFIT BOOSTERS



## Content of the Book

### Business Model : Beyond Continuous Improvement

Radical	Nonlinear Innovation	Business Concept Innovation	 <i>Business Models</i>
Incremental	Continuous Improvement	Business Process Improvement	
	Component	System	

Content of the Book (5): Model of Innovation Solution

# The Rules...

DESIGN RULES FOR RADICAL INNOVATION

*Innovation as a Process*

*Innovation as a Capability*

Innovation Skills	IT for Innovation
Innovation Metrics	Management Process

➔

ACTIVISM

## The Setting for Change




### The End...

The past is home sweet home

The present is putting out fires




The future is uncharted territory




# Critiques...

- Using revolution as the metaphor
- Presents a new paradigm that is very complex and requires mastering vast quantities of new skills for most people
- Drawing major conclusions from very limited data
- Encouraging people to grasp the potential of powerful, underlying trends without giving them much help in understanding how to do this

# Conclusion

- ❑ Where do radical new business concepts come from? New business concepts are always, always the product of lucky foresight ([a view on business innovation](#))
- ❑ An important book of business scholarship and practice improvement
- ❑ Companies should be prepared to anticipate “new economy”. In the new economy, the unit of analysis for innovation is not a product or a technology—it's a business concept... in the sense of radical new business model
- ❑ The future is something you create, not that something that happens to you



## literatur

- <http://kuliahdinus.ac.id/edi-nur/mbbi/bab2.html>
- *Siswanto Q 100 050 227* KONSEP MANAJEMEN STRATEGIK SEBAGAI PARADIGMA BARU DI LINGKUNGAN ORGANISASI PENDIDIKAN  
<http://paksisgendut.files.wordpress.com/2007/11/manajemen-strategik-sebagai-paradigma-baru.pdf>
- *Gary Hamel, LEADING THE REVOLUTION* Diringkas oleh : H. Sampurno

Rabu, 10 Maret 2010

29