

Ekonomi Mikro

PERMINTAAN ATAS FAKTOR PRODUKSI

Pertimbangan pengusaha dalam berproduksi

1. Produk apa yang diinginkan konsumen
2. Berapa tingkat produksi yang mendatangkan laba maksimum
3. Bagaimana sifat gabungan faktor produksi yang digunakan agar tercapai efisiensi tinggi

Pentingnya Analisis Penentuan Harga Faktor Produksi

1. Menjelaskan prinsip untuk menggunakan dan mengalokasikan faktor produksi secara efisien
2. Menjelaskan bagaimana pendapatan berbagai faktor produksi ditentukan

Prinsip Penggunaan dan Pengalokasian Faktor Produksi secara efisien

1. Ketersediaan faktor produksi adalah terbatas
2. Keinginan manusia tidak terbatas
3. Dibutuhkan sikap rasional pengusaha dg cara menggunakan dan mengalokasikan faktor produksi secara efisien

Pendapatan Faktor Produksi dan Distribusi Pendapatan

- Faktor produksi dalam perekonomian dimiliki seseorang (bukan benda bebas)
- Dalam memperolehnya perusahaan mengeluarkan biaya berupa gaji, sewa dll yg terdistribusikan kepada masyarakat pemilik faktor produksi

Teori Produktifitas Marjinal

- Jumlah faktor produksi yg digunakan perusahaan adalah yang mendatangkan keuntungan maksimum bagi perusahaan
- Yaitu pada sat biaya tambahan yang dibayarkan perusahaan kepada faktor produksi itu sama dengan penjualan tambahan akibat penggunaan faktor produksi itu

Menentukan jumlah faktor produksi yang digunakan

Misalnya perusahaan akan menambah seorang pegawai dengan gaji Rp 2.000

Berapa tambahan penjualan yg disumbangkan oleh pegawai tsb agar perusahaan masih mendapatkan manfaat dari pegawai tsb sekaligus memperoleh laba maksimal?

Tabel MR, MC dan tambahan laba

Alternatif	Jumlah tambahan TK	MR	MC=Gaji	Laba
Pertama	1	4.000	2.000	2.000
Kedua	1	3.000	2.000	1.000
Ketiga	1	2.000	2.000	0
Keempat	1	1.000	2.000	-1.000

- Alternatif pertama tidak rasional sebab dengan menambah pegawai tsb laba perusahaan masih bertambah 2.000
- Alternatif keempat tidak rasional sebab penambahan pegawai tsb menyebabkan perusahaan merugi 1.000
- Alternatif ketiga paling rasional sebab sampai pegawai tersebut laba tidak bisa ditambah lagi (sudah maksimal)

Permintaan atas faktor produksi

- Asumsi
 1. Harga output konstan
 2. Hanya satu faktor produksi yang jumlahnya berubah-ubah
 3. Pasar faktor produksi adalah persaingan sempurna

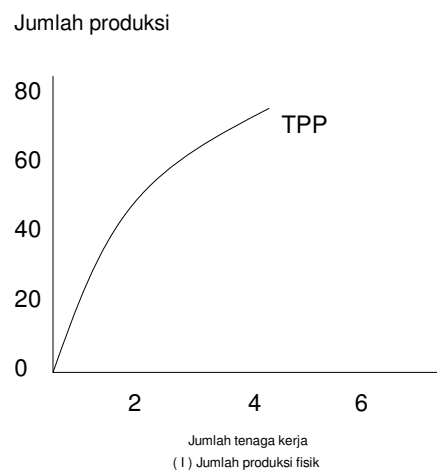
Beberapa pengertian penting berkaitan dengan produksi

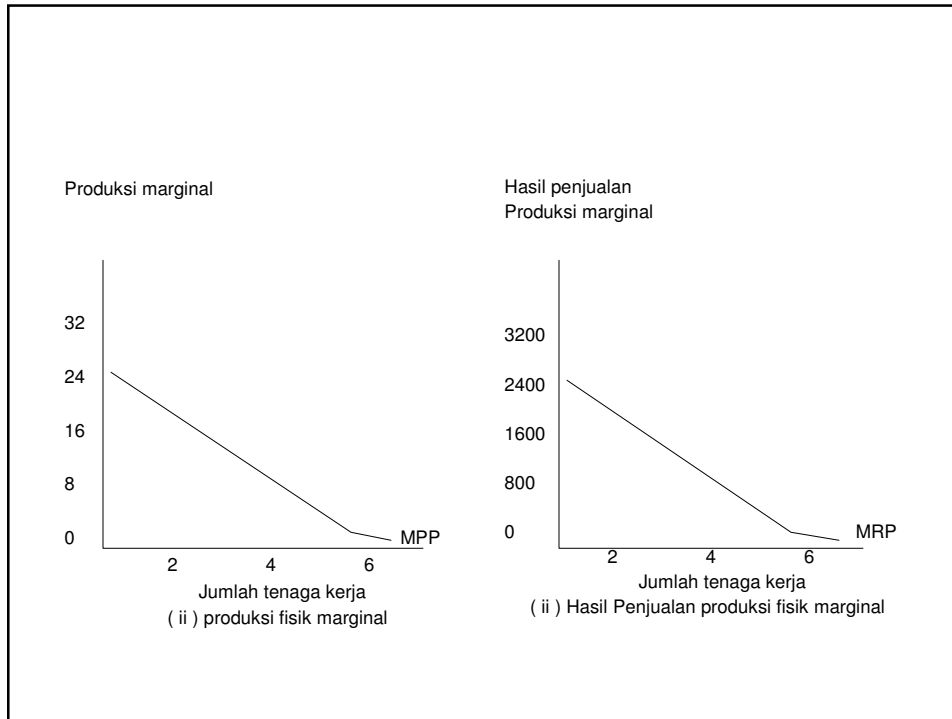
1. Jumlah produksi fisik (Total physical product/TPP) yaitu jumlah output yang dihasilkan dari penggunaan faktor produksi (misalnya TK) tertentu
2. Produksi fisik marjinal (Marginal physical product/MPP) yaitu perubahan jumlah output yg diakibatkan oleh berubahnya satu unit faktor produksi (misalnya seorang TK)
3. Penjualan produksi total (Total revenue product/TRP) yaitu hasil penjualan berupa uang sebagai akibat dari terjadinya penjualan sejumlah output (harga dikalikan jumlah terjual)
4. Penjualan produksi marjinal (Marginal revenue product) yaitu tambahan hasil penjualan karena terjadinya penambahan satu unit penjualan

Tabel Hubungan jumlah faktor produksi dan tambahan produksi dan hasil penjualan

Jumlah tenaga kerja	Jumlah produksi fisik	produksi fisik marginal (MPP)	harga barang	hasil penjualan total (TRP)	hasil penjualan produksi marginal (MRP)
1	2	3	4	5	6
0	0		100	0	
1	24	> 24	100	2400	> 2400
2	44	> 20	100	4400	> 2000
3	60	> 16	100	6000	> 1600
4	72	> 12	100	7200	> 1200
5	80	> 8	100	8000	> 800
6	84	> 4	100	8400	> 400
7	86	> 2	100	8600	> 200

Gambar Total produksi fisik

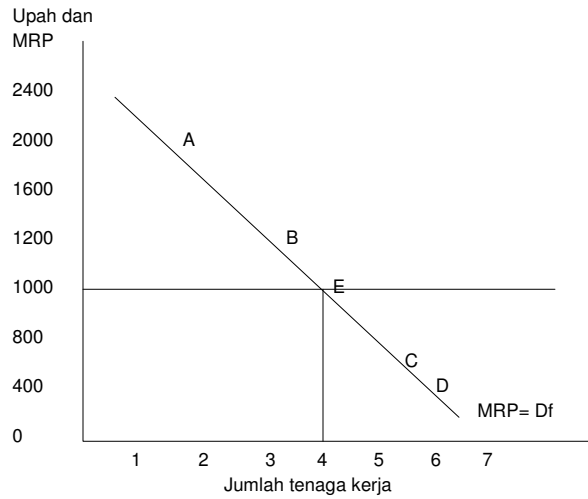




Jumlah faktor produksi yang digunakan

- Dengan menggunakan tabel di atas maka penggunaan tenaga kerja optimal sebanyak 4 orang.
- Apabila menambah TK lagi menjadi 5 orang, maka $MR > MC$ yaitu $1.000 > 800$ atau rugi 200

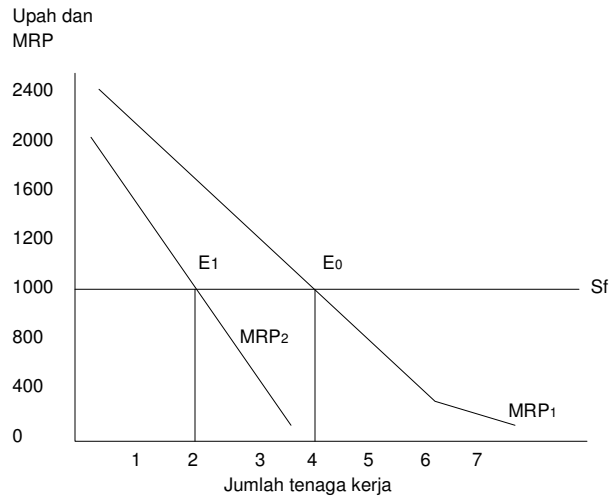
Gambar penentuan jumlah faktor produksi yang digunakan



Permintaan faktor produksi pada pasar persaingan tidak sempurna

Jumlah tenaga kerja	Jumlah produksi	produksi fisik marginal	harga barang	hasil penjualan total	hasil penjualan marginal
0	0		100	0	
1	24	> 24	90	2160	> 2160
2	44	> 20	80	3520	> 1360
3	60	> 16	70	4200	> 680
4	72	> 12	60	4320	> 120
5	80	> 8	50	4000	> -320
6	84	> 4	40	3360	> -640
7	86	> 2	30	2580	> -780

Gambar MRP pada pasar persaingan sempurna dan persaingan tidak sempurna



Penjelasan tabel dan kurva

- Angka dalam tabel dan kurva di atas menunjukkan bila 3 TK yang digunakan MRP lebih rendah dari gaji TK ($MR < MC$). Dengan demikian keuntungan maksimum dicapai pada penggunaan TK sebanyak 2 orang
- Kurva hasil penjualan produksi marjinal (MRP) dalam pasar persaingan tidak sempurna selalu terletak disebelah kiri dari MRP pasar persaingan sempurna.

Sifat permintaan atas faktor produksi

1. Permintaan faktor produksi adalah permintaan turunan/terkait (derived demand)
2. Kurva permintaan faktor produksi menurun ke kanan bawah

Permintaan turunan (derived demand)

- Permintaan faktor produksi oleh produsen tidaklah langsung digunakan olehnya (untuk konsumsi) tetapi diolah untuk dijadikan output sehingga jumlah output yang dibeli sesuai dengan output yang akan dihasilkannya.

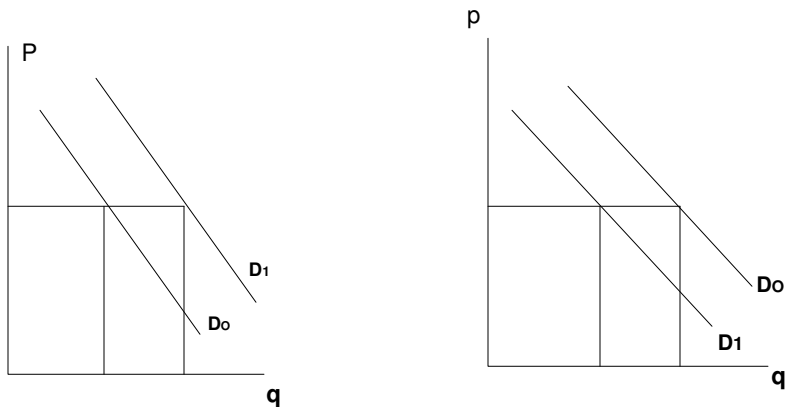
Kurva permintaan faktor produksi

1. Bentuknya menurun ke kanan bawah
2. Disebabkan:
 - a. Jika harga faktor produksi meningkat, permintaan output perusahaan akan menurun karena harganya dinaikan
 - b. Perubahan harga faktor produksi akan menimbulkan penggantian faktor produksi dari yg mahal ke faktor produksi yang murah
 - c. Sbg akibat dari pengaruh hukum hasil lebih yang semakin berkurang

Pergeseran kurva faktor produksi

1. Perubahan permintaan atas barang yg dihasilkan. Bisa menguat / melemah tergantung penyebab perubahan permintaan konsumen
2. Perubahan harga dari faktor produksi lain yg digunakan. Jika harga faktor produksi lain semakin mahal maka faktor produksi yg kita gunakan permintaanya bertambah

Pergeseran kurva faktor produksi



Faktor penentu elastisitas permintaan faktor produksi

1. Elastisitas permintaan dari barang yang dihasilkan
2. Perbandingan antara biaya yang dibayarkan kepada faktor produksi dengan biaya total
3. Tingkat penggantian diantara faktor produksi
4. Tingkat penurunan produktifitas marginal (MPP)

Elastisitas permintaan dari barang yang dihasilkan

- Semakin besar elastisitas permintaan atas barang yang dihasilkan semakin besar pula elastisitas permintaan faktor produksi (karena derived demand)