

PASAR PERSAINGAN SEMPURNA

DR. MOHAMMAD ABDUL MUKHYI, SE., MM.

Minggu, 01 Nopember
2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

1

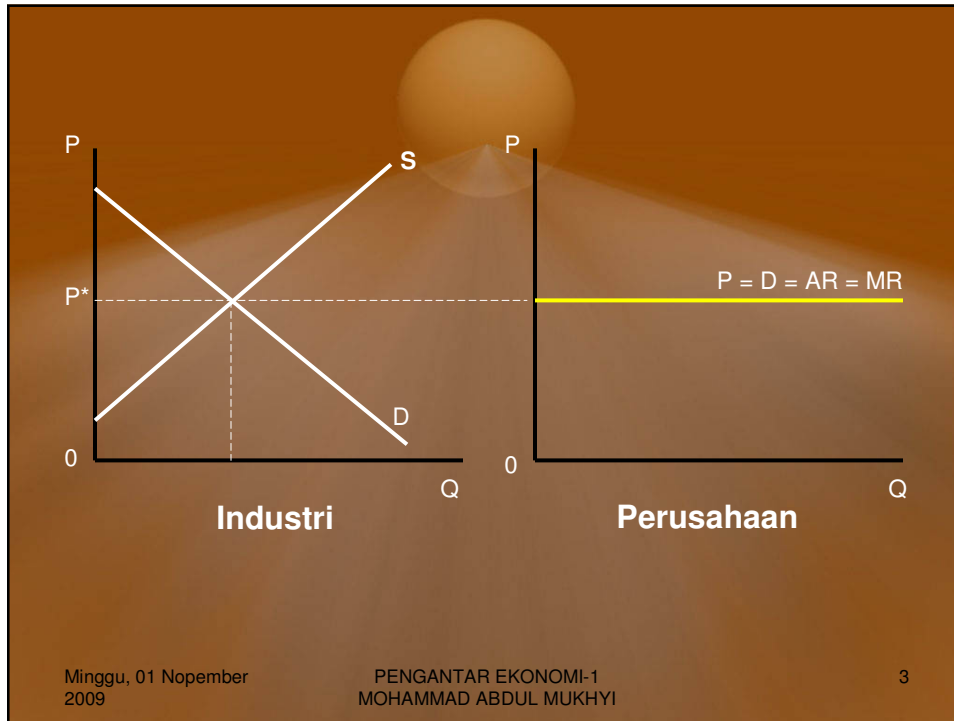
KARAKTERISTIK

- Banyak penjual dan pembeli
- Homogenitas produk
- Pengetahuan dan informasi sempurna
- Output perusahaan relatif kecil
- Penerima harga
- Keluar-masuk pasar bebas.
- Inovasi dan teknologi berkembang
- Efisiensi dan efektivitas
- Maksimisasi keuntungan
- Mobilitas faktor produksi sempurna

Minggu, 01 Nopember
2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

2



Pendekatan Penentuan keseimbangan;

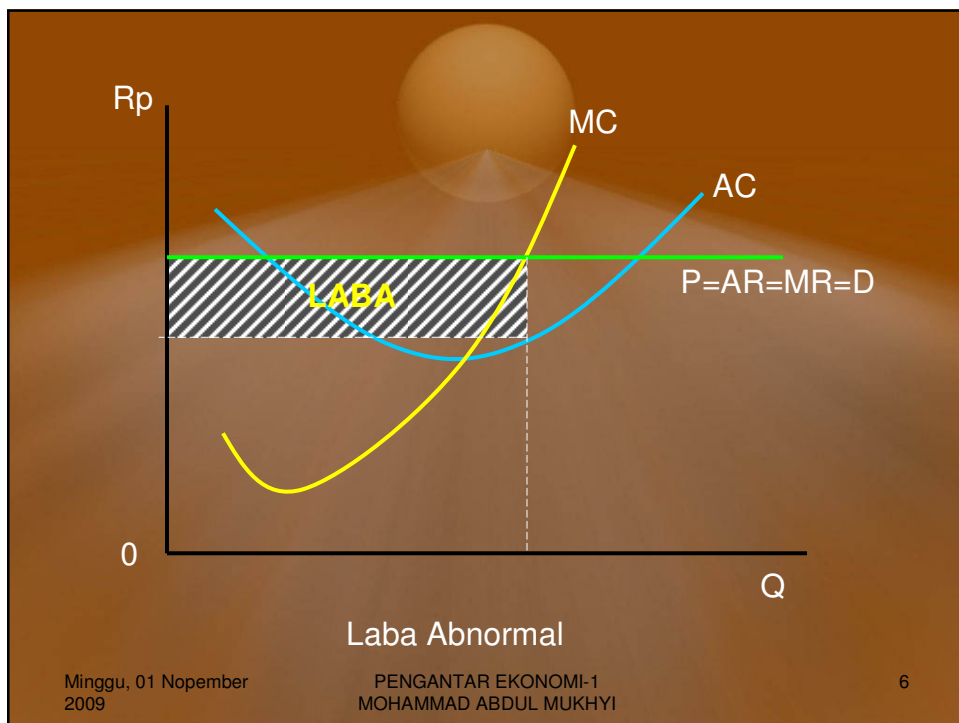
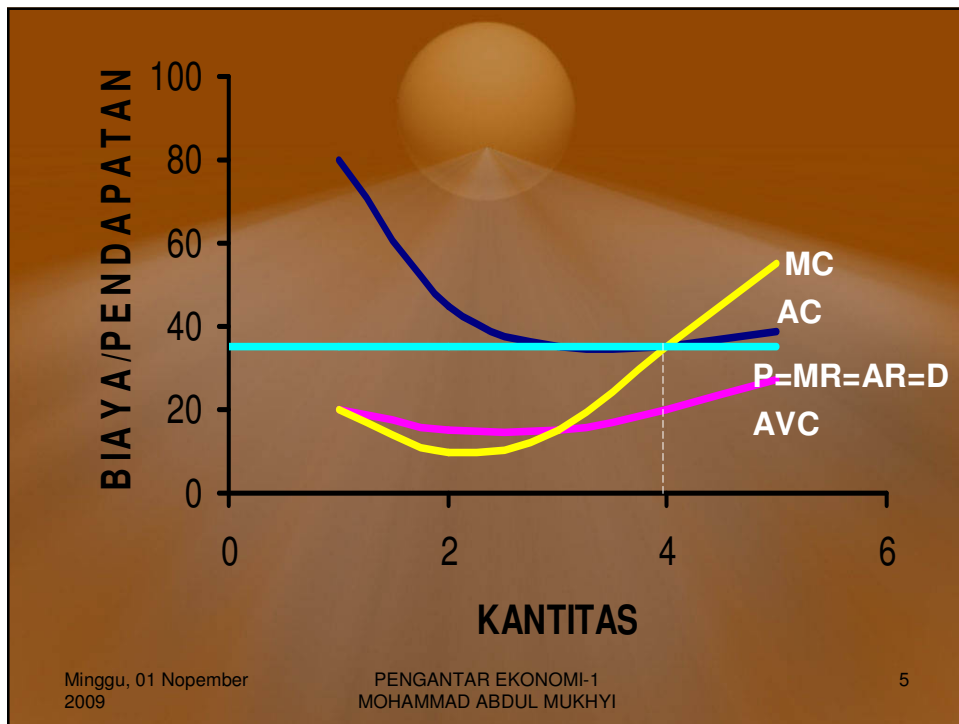
1. $TR = MR$
2. $MR = MC = AR = D = P$

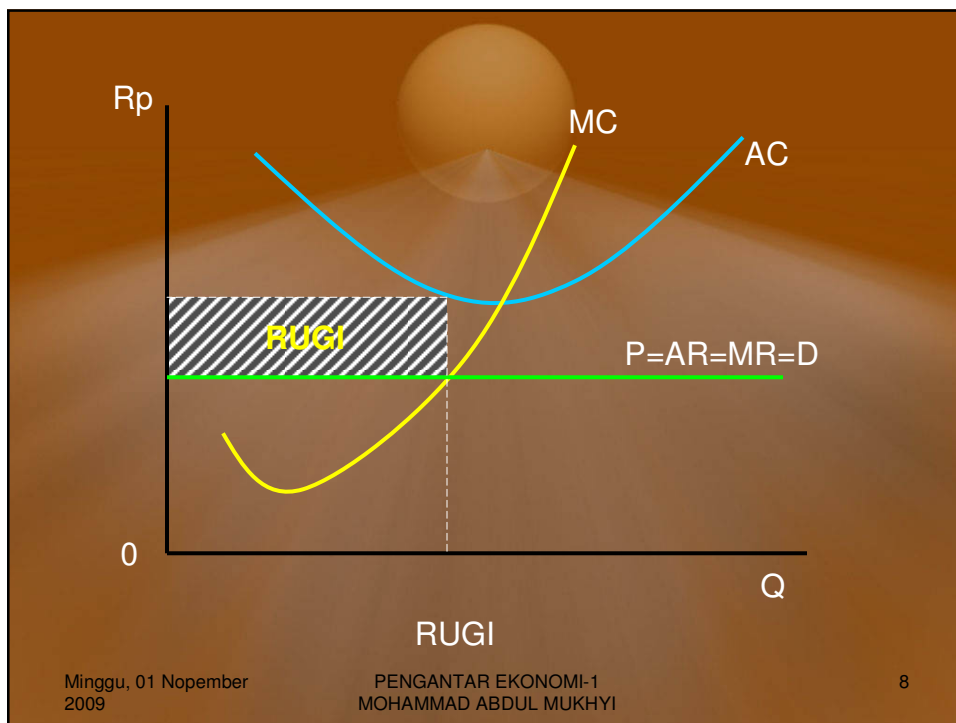
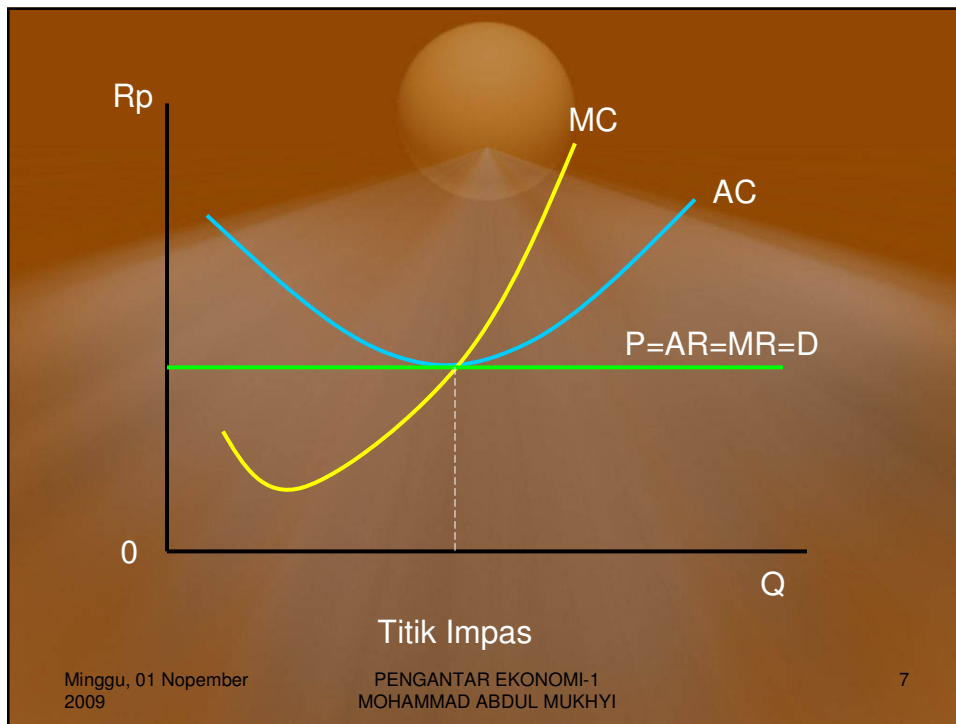
Q	TFC	TVC	TC	AFC	AVC	AC	MC	P	TR	LABA	MR	AR
0	60	0	60	0	0	0	0	35	0	-60	0	0
1	60	20	80	60	20	80	20	35	35	-45	35	35
2	60	30	90	30	15	45	10	35	70	-20	35	35
3	60	45	105	20	15	35	15	35	105	0	35	35
4	60	80	140	15	20	35	35	35	140	0	35	35
5	60	135	195	12	27	39	55	35	175	-20	35	35

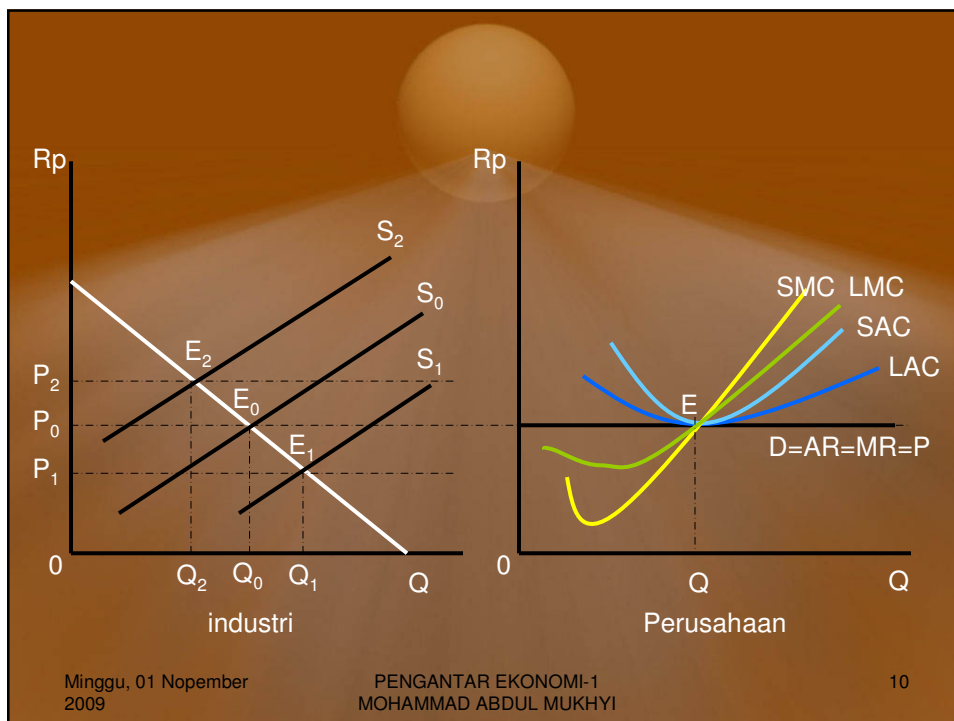
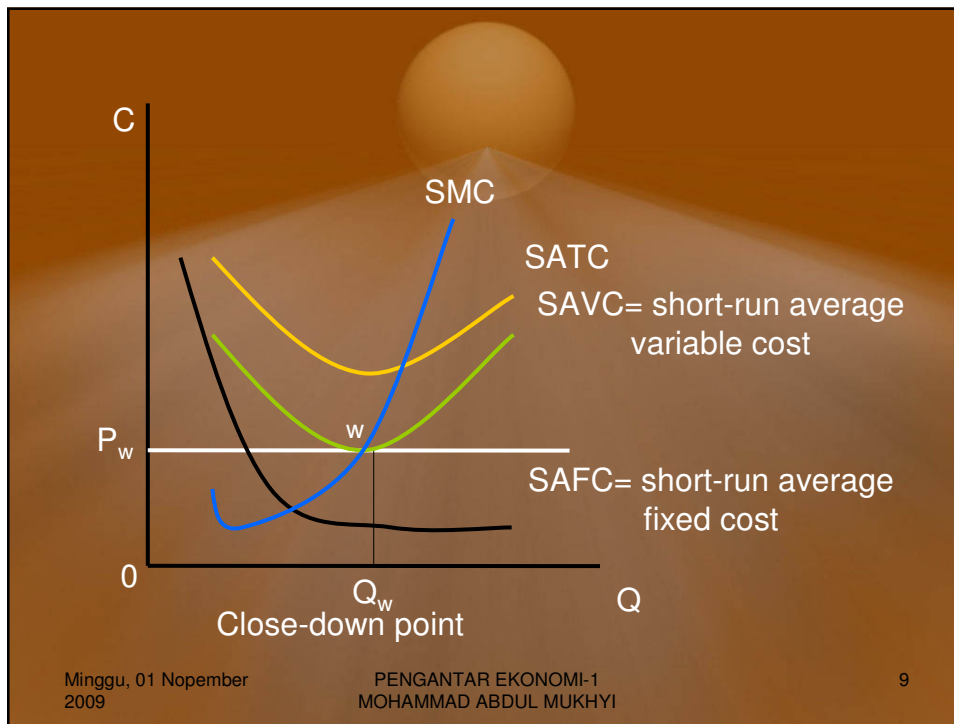
Minggu, 01 Nopember 2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

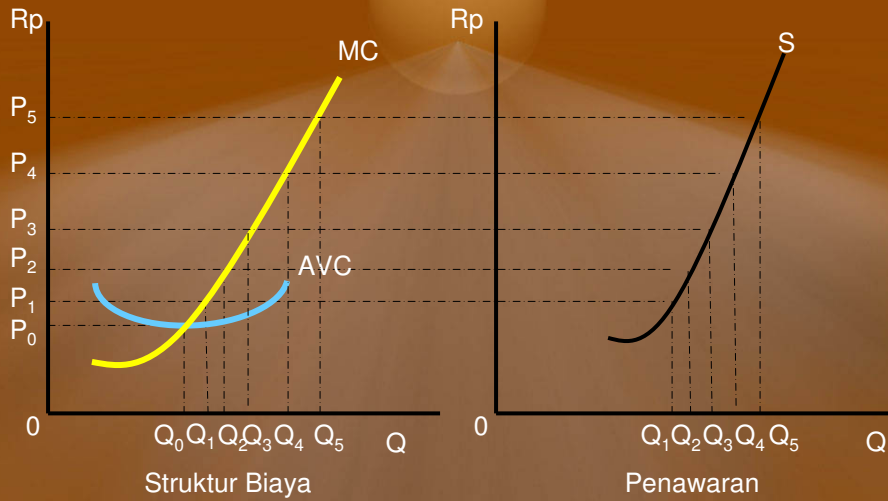
4







Kurva Penawaran Jangka Pendek

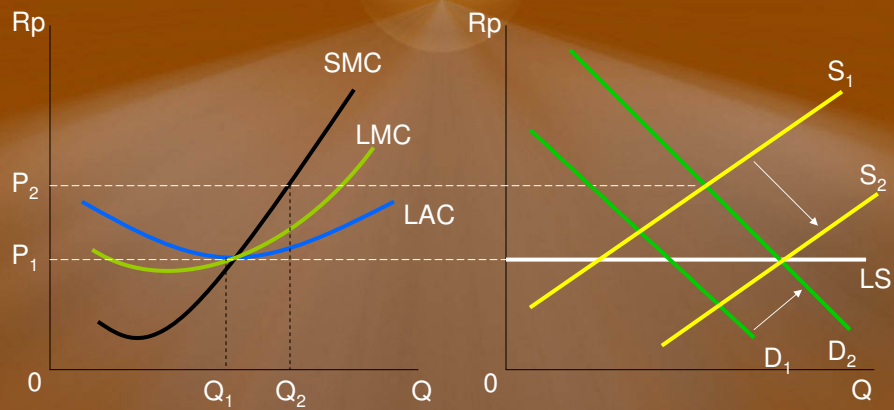


Minggu, 01 Nopember
2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

11

Kurva Penawaran Jangka Panjang Industri Skala Biaya Konstan

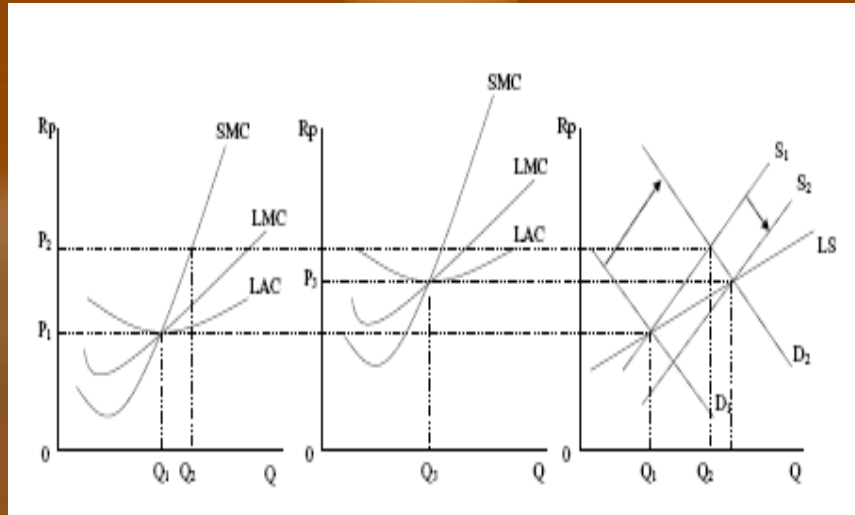


Minggu, 01 Nopember
2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

12

Penawaran Jangka Panjang Industri Skala Biaya Menaik

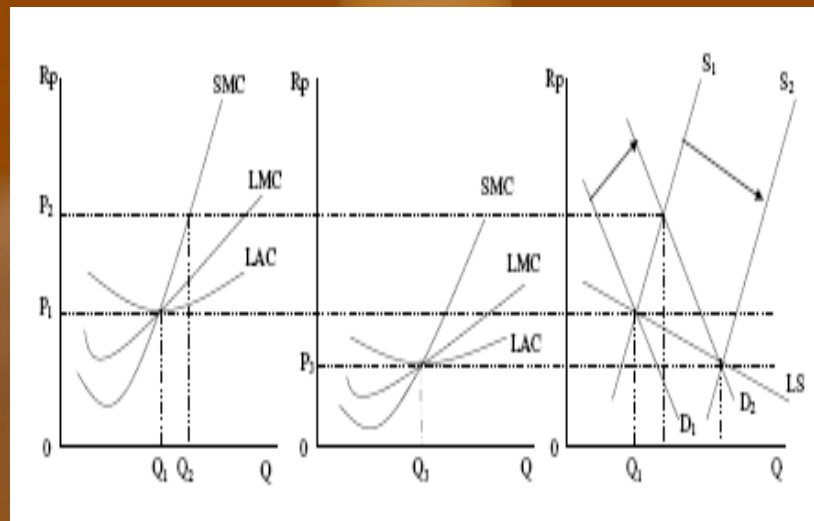


Minggu, 01 Nopember
2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

13

Penawaran Jangka Panjang Industri Skala Biaya Menurun



Minggu, 01 Nopember
2009

PENGANTAR EKONOMI-1
MOHAMMAD ABDUL MUKHYI

14

Kekuatan dan Kelemahan

A. Kekuatan :

1. Harga termurah.
2. Jumlah output banyak (kemakmuran maksimal)
3. Masyarakat tenang dalam mengkonsumsi karena tidak membuang waktu dan kualitas dan harga terjamin

B. Kelemahan :

1. Barang tidak homogen dan sempurna
2. Asumsi mustahil terwujud
3. Pengembangan teknologi
4. Konflik efisiensi - keadilan