

PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK

DR. MOHAMMAD ABDUL MUKHYI, SE., MM

Pencetus Peirro Sraffa (universitas Cambridge), Hotelling dan Zeothen.
Joan Robinson dan Edward Chamberlain.

KARAKTERISTIK:

1. Produk terdiferensiasi
2. Jumlah perusahaan banyak dalam industri
3. Bebas masuk dan keluar pasar
4. Persaingan non harga



